

Entwickle Dein Kindermedien-Projekt

und gewinne den Förderpreis der
Mitteldeutschen Medienförderung
in Höhe von **15.000 Euro!**

Film

Serie

Buch

Bis 28. August bewerben:
akademie-kindermedien.de

Die Akademie für Kindermedien



... bietet Dir eine Plattform zur Entwicklung Deines Stoffes. In den Bereichen **BUCH**, **FILM** und **SERIE** stehen Dir Mentoren zur Seite, die Dein Projekt zur Marktreife führen. Dabei behältst Du alle Rechte. Außerdem kannst

Du mit Hilfe eines TRANSMEDIA-Mentors das interaktive Potential Deines Projektes ausloten und crossmediale Konzepte erstellen. Parallel nimmst Du an einem universellen Rahmenprogramm und Kreativ-Workshops

teil und pitchst am Ende Dein Projekt vor Verlegern, Produzenten und Filmförderern. Danach gehörst Du direkt unserem **Alumni-Netzwerk** an, das Dich bei der Suche nach neuen Projekten und Kontakten unterstützt.

- Die Autorinnen und Autoren entwickeln neue Kindermedien-Stoffe im Dialog mit erfahrenen Mentoren, anderen Autoren und natürlich der Zielgruppe – den Kindern. In einem geschützten Arbeitsumfeld können die Stipendiaten ihr Verständnis für die Zielgruppe erweitern, crossmediale Konzepte entwerfen und sich kreativ weiter entwickeln:

- erste persönliche Gespräche mit den Mentoren und Studienleitern zu den Projekten in der **Einführungs- und Qualifizierungswoche**
- **vier einwöchige Workshops** im Zeitraum November 2015 bis Juni 2016
- persönliche und **auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Beratung** durch ein Mentorenteam aus erfahrenen Dramaturgen, Lektoren und Autoren
- **Improvisations- und Präsentationstraining**

- umfangreiches Rahmenprogramm mit **Fachvorträgen und Informationsveranstaltungen**
- **Werkstattgespräche** mit erfolgreichen Autoren, Produzenten und Verlegern
- **Kooperationen** mit Schulen und praxisnahen Branchenpartnern
- **individuelle Online-Betreuung** zwischen den einzelnen Workshopmodulen
- **kreative Zusammenarbeit und Austausch** mit den anderen Teilnehmern der Akademie

Kooperationen



Die enge Zusammenarbeit mit TV-Sendern und Verlagen ermöglicht den Teilnehmern einen umfassenden Einblick in laufende Produktionsprozesse und die Mitwirkung an externen Projekten. Je nach Sachstand entwickeln die Autorinnen und Autoren mit den Redakteuren und Lektoren Episoden für

bestehende TV-Serien-Formate bzw. neue Kinderbuch-Konzepte. In den vergangenen Jahren zählten u.a. Vertreter des KiKA, MDR und ZDF, sowie Ravensburger und Boje Verlag zu den Kooperationspartnern der Akademie. Ein Schul- bzw. Kita-Besuch gibt den Teilnehmern die Möglichkeit, im Gespräch mit der

Zielgruppe, neue Ideen für die fortlaufende Stoffentwicklung zu sammeln. Das entwickelte Projekt wird schlussendlich vor einem Fachpublikum präsentiert. Das entsprechende Forum hierfür bietet seit vielen Jahren das Deutsche Kinder-Medien-Festival GOLDENER SPATZ.



Rahmenprogramm

Vorträge deutscher und internationaler Gastdozenten sowie Werkstattgespräche mit Autoren, Regisseuren, Redakteuren, Produzenten und Verlegern erweitern das eigene Blickfeld und setzen neue Impulse

für die Projektarbeit. Das Programm umfasst Veranstaltungen zur Zuschauer- und Kindheitsforschung, Kreativitätsschulung, enthält Übungen zum linearen und nicht-linearen Erzählen und zu dramaturgischen

Fragen, und bietet Hilfe zu Rechts- und Finanzfragen sowie eine intensive Vorbereitung auf das abschließende Pitching des eigenen Projektes.

Studienleitung



Margret Albers

Geschäftsführerin der Deutschen Kindermedienstiftung GOLDENER SPATZ

Thomas Hailer

Kurator der Internationalen Filmfestspiele Berlin

Greg Childs

freier Medienberater und Leiter der Children's Media Conference und Children's Media Foundation (GB)

Mentoren



Dr. Rüdiger Hillmer

FILM
Dramaturg und Lektor, u.a. für TIVOLI Film, Little Shark Entertainment

Charlotte Larat

BUCH
Literaturagentin mit Schwerpunkt Kinderbuch, ehem. Beltz & Gelberg

Armin Prediger

SERIE
Drehbuchautor und Head Writer, u.a. *Die Schule der kleinen Vampire*

Alison Norrington

TRANSMEDIA
Autorin, Beraterin für plattform-übergreifende Inhalte und Producerin interaktiver Medien

Bewerben



Bewerbungsschluss:
28. August 2015 (Posteingang)

Einführungs- und Qualifizierungswoche:
04. – 08. Oktober 2015

Modul 1 08. – 13. November 2015
Modul 2 18. – 23. Januar 2016
Modul 3 03. – 08. April 2016
Modul 4 05. – 11. Juni 2016

Die Akademie für Kindermedien wird in **Erfurt** (Thüringen) und im Großraum **Berlin-Brandenburg** veranstaltet. Die Teilnahme an der Einführungs- und Qualifizierungswoche erfordert einen Kostenbeitrag von 350 Euro, die Teilnahme an den vier Modulen insgesamt 1.200 Euro, Unterbringungs- und Verpflegungskosten (Frühstück, Mittagessen) inklusive.

Bewerbungsadresse

Akademie für Kindermedien
c/o Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V.
Anger 37, 99084 Erfurt
info@akademie-kindermedien.de

Veranstalter

Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V.
Hausadresse: c/o Haus Dacheröden
Anger 37, 99084 Erfurt
Postanschrift: PF 800207, 99028 Erfurt
Projektleitung
Erek Kühn, T 0361. 644 124 86
kuehn@akademie-kindermedien.de

Bewerben können sich Autoren für Film, Fernsehen, Literatur und / oder Transmedia mit einer Projektidee bzw. einem Exposé.

20 Bewerber werden zu einer Einführungs- und Qualifizierungswoche nach Erfurt eingeladen, davon werden 12 zu den neuen Stipendiaten der Akademie für Kindermedien.

Bewerbungsunterlagen unter
akademie-kindermedien.de

