

## NEUER TRANSMEDIA-MENTOR

Mit Beginn des neuen Jahrgangs 2013/14 kann die Akademie den neuen Transmedia-Mentor Federico Dini begrüßen. Er wird sowohl die Projekte der einzelnen Teilnehmer betreuen, als auch ein gruppenübergreifendes Praxisprojekt durchführen.

Gleichzeitig bedanken wir uns bei Sean Coleman, der als Mentor für Transmedia seit 2011 der Akademie unterstützend zur Seite stand.

Federico Dini entwickelte bisher Story-basierte Konzepte und Projekte. Seine Erfahrungen reichen hierbei von Film- und Fernsehformaten bis hin zu mobilen und webbasierten Anwendungen. Dazu zählen: Mitwirkung an interaktiven Projekten für Warner-Gruppe oder Universal Music Entertainment; Produktion der Webserie Notruf Deutschland; Beteiligt an der Entwicklung des Transmedia-Designs für The Spiral – dem ersten partizipativen Serienformat; 2013 Emmy-Award-Nominierung für The Spiral in der Kategorie Digital Program: Fiction; Leitender Transmedia-Produzent und Mitbegründer der Honig Studios.

## NEUER JAHRGANG DER AKADEMIE FÜR KINDERMEDIEN 2013/14 GESTARTET

Mit der Einführungs- und Qualifizierungswoche vom 29.09. - 03.10.2013 begann der neue Jahrgang der Akademie für Kindermedien 2013/14.

Bis 30. August konnten sich professionelle Autoren sowie Nachwuchstalente aus dem deutschsprachigen Raum mit eigenen Projektideen für Kinder in den Bereichen SPIELFILM, KINDERBUCH und ANIMATIONSSERIE bewerben.

Unter zahlreichen Bewerbern wurden die 20 Besten ausgewählt und zu einer Einführungs- und Qualifizierungswoche in die Thüringische Landeshauptstadt Erfurt eingeladen, in der die Akademie für Kindermedien ihren Sitz hat. Es galt, in jeder Gruppe jeweils vier Projekte auszuwählen. Zwölf Bewerber können sich in jedem Jahrgang mit ihrem Projekt für eine Teilnahme an der Akademie qualifizieren.

Während der Einführungs- und Qualifizierungswoche erhielten die Teilnehmer ein individuelles Feedback von den Mitgliedern der Studienleitung und von den Mentoren zu ihrem eingereichten Projekt. Ein umfangreiches Informationsprogramm mit Vorträgen und Workshops ergänzte das Programm. So sprach beispielsweise Margret Albers, Geschäftsführerin der Deutschen Kindermedienstiftung GOLDENER SPATZ und Mitglied der Studienleitung der Akademie, über Angebote für Kinder in Kino und Fernsehen und speziell zu Markt, Nutzung

und Bewertungskriterien der jungen Zuschauer. Die Mentorin der Gruppe Kinderbuch, Charlotte Larat, führte in das Thema „Schreiben für Kinder: Kindheitswelt und Kinderliteratur“ ein. Dramaturg und Lektor Dr. Rüdiger Hillmer, Mentor der Gruppe Spielfilm, befasste sich in seinem Vortrag mit der Definition des Kinderspielfilms sowie mit unterschiedlichen Erzählformen und dem dramaturgischen Aufbau anhand einer Filmanalyse von „Das Bernstein-Amulett“ (AU 2012). Drehbuchautor und Headwriter Armin Prediger, Mentor der Gruppe Animationsserie, führte einen Workshop zum Thema kreative Teamarbeit und den Grundregeln des Schreibens durch. Darüber hinaus fand unter der Leitung von Transmedia-Mentor Federico Dini und Greg Childs, Mitglied der Studienleitung der Akademie, eine Einführung in Transmedia sowie ein Game-Open Design Challenge-Workshop statt. Am Ende der Woche vermittelte Produzentin Roshanak Behesht Nedjad (Flying Moon Filmproduktion) den Teilnehmern wichtige Grundregeln für ein erfolgreiches Pitching und Networking.

Ziel dieses Weiterbildungsworkshops ist es, eigene Ideen zur Marktreife zu entwickeln. Im Zentrum der Arbeit steht die kontinuierliche Fortentwicklung der eigenen Konzepte und Stoffe. Dafür sind vier einwöchige Workshops im Zeitraum von November 2013 bis Mai 2014 geplant. In einer Mischung aus individueller Beratung, umfangreichen Begleitveranstaltungen und spannenden Praxisprojekten schafft die Akademie eine besondere Plattform, um sich einerseits untereinander auszutauschen und voneinander inspirieren zu lassen, und um andererseits anspruchsvolle Konzepte für marktaugliche Kindermedienprojekte zu entwickeln. Vorträge deutscher und internationaler Gastdozenten sowie Werkstattgespräche mit Autoren, Regisseuren, Redakteuren, Produzenten und Verlegern eröffnen neue Perspektiven und helfen beim Ausbau eigener Netzwerke. Darüber hinaus wird im Rahmen der Akademie bereits während der Stoffentwicklung das interaktive Potential eines jeden Projektes ausgelotet. Ferner werden crossmediale Konzepte erstellt.

Zum Abschluss des Akademie-Jahrgangs werden die entwickelten Projekte in Erfurt im Rahmen des 22. Deutschen Kinder-Medien-Festivals GOLDENER SPATZ: Kino-TV-Online, welches vom 11. bis 17. Mai 2014 stattfindet, vor Verlegern, Produzenten und Filmförderern präsentiert. Der beste Stoff erhält den Förderpreis der Mitteldeutschen Medienförderung (MDM) in Höhe von 15.000 Euro. Darüber hinaus wird zum zweiten Mal der Baumhaus/Boje-Medienpreis verliehen.

2013 wurde der mit 12.500 Euro dotierte Förderpreis der Mitteldeutschen Medienförderung (MDM)